

# SUCCEDE SOLO DA McDONALD'S

Di **Angela Micaela Vaccaro**

La soluzione al problema non è da ricercare nell'ennesimo bicchiere di Coca Cola che cade, o alla risposta aspra di un cliente, ma dalla radice della M dove inizia trasformarsi in una collinetta.

Cosa dice la pubblicità? "Succede solo da McDonald's".

E' vero, comportamenti ritenuti scorretti in altri luoghi qui sono accettati, il cliente si sente libero di trasgredire: tanto succede solo da McDonald's.

Ma è colpa nostra, glielo permettiamo.

## INTRODUZIONE

Scena, cucina pseudo-casa studentesca, squallore di un tavolo bianco attorniato da dipendenti McD ( sigla minima pro risparmio energetico- inchiostro stampante Angela, detto anche *Il McD non vale il costo dell'inchiostro di tutte le sue lettere*).

L'ispirazione nata sulla goccia che ha fatto traboccare il vaso (= salsa per la gallina fritta) e si ruppero delle acque, di getto e senza tregua alcuna, lacrima su lacrima, isteria su isteria, disperazione e follie sciolte e travasate dalla mente alla penna, dalla penna al quaderno, un susseguirsi di *dis...* avventure, situazioni e teorie.

Angela e Giulietta vi introducono nel mondo McD e vi presentano chi lo compone, arguto ed esasperato, ma senza cattiveria e "senza cetriolo".

## Ciao e... grazie!

Quando lavorerai da McD (è un'esperienza da fare...o no?) imparerai presto a essere molto gentile, *LA MASCHERA*, e ad essere felice quando, messo alla prova (vedi i capitoli sui maleducati), continuerai a riuscire ad esserlo, *ALIENAZIONE VERSO IL MASOCHISMO*.

Allora ogni volta che saluterai il cliente, qualsiasi cosa ti abbia detto o fatto dirai: "Ciao e...grazie!". *IL MASOCHISMO* [A parte che questo ti spingerà ad aggiungere un "...e grazie!" ogni volta che saluterai qualcuno nella tua vita normale...]. *ERITORNIAMO ALL'ALIENAZIONE* (Del resto sarebbe anche assurdo non essere gentile, infatti non è direttamente colpa del cliente, ma del sistema stesso...).

E' così possiamo notare i meccanismi della natura umana adempiere al completamento di se stessa in ogni sua manifestazione. In questo caso vediamo come sia stata dettata da un logos istituito e superiore unire la figura del *SADICO* (il cliente) a quella del *MASOCHISTA* (il crew), creando la coppia *SADOMASO* legata da un intensa e conflittuale (ma pur sempre armoniosa nel suo svolgersi) rapporto d'*AMORE/ODIO*.

## La teoria del cliente maleducato - numero 1 -

Il **cliente maleducato numero 1** è un uomo d'età compresa fra i 39 e i 45 anni, con inizio di calvizie, in sovrappeso e corredato di un paio d'occhiali modello "fondo di bottiglia".

Quest'uomo ha una spoglia vita lavorativa, è considerato meno di niente ed è colpevole ideale di tutte le gaffe del suo ufficio. Non ha successo e neanche la speranza d'averne... e se ne rende conto. Questo stesso uomo, ha una vita familiare: ha sposato un'extracomunitaria, perché non avrebbe trovato neanche uno straccio d'italiana che lo volesse. Quest'extracomunitaria si è affrettata a diventare un'extracomunitaria obesa, ma con cittadinanza italiana e, con desideri materni presto soddisfatti dallo sfornamento di 2 marmocchi. In seguito allo sfornamento dei 2 marmocchi finì pure la sua, già precaria, vita sessuale...



E poi il crew dovrebbe sempre dispensare "**sorrisi gratis**", mentre gli arrivano certi elementi per le mani che Mario Resca, il direttore McD Italia, non pensa nemmeno [e se li pensa fa finta di niente (perché, beato lui, può permetterselo!) ].

## **Aneddoto 2**

Rush hour (ovvero momento di pranzo o cena in cui il locale è full off ), famiglia meridionale, di cui né padre e né madre (evidentemente) non conoscevano alcun metodo contraccettivo.

Il crew: "Buongiorno, dovete ordinare?". Il padre rivolto alla moglie: "Caterì, che vuoi? O che è quello? ...Le scaloppine...l'amatriciana. Giusè (rivolto a un figlio) endò corri creti? Marì, che non magni?". Voce in sotto fondo, è Giusè: "Mà, ma che fici?". Il crew: "Ditemi, volete qualche delucidazione?". Interviene Caterì, la moglie: "No, no no...vorrei 4 EPPIMILLEL, 2 CHICCEN MENUS LARCE, 2 PIATTI SALATA, 1 BIGMAGIC, 1 PESCE NEL PANE, 1 birra a parte ma media, LE PURPETTE COI SUGHINI...ah negli EPPIMILLEL, senza LE SCHIFEZZE nella svizzera...". Totale scontrino Lit. 10.000.708.900.

Tutto ciò continua imperterrita a **SUCCEDERE SOLO DA MCDONALD'S**.

## **IL LANCIAFIAMME**

Immaginate di essere una telecamera mentale, nella mente di un crew che sogna...inquadratura d'ingresso, la porta si apre, viso sorridente "**gratis**" dello stesso crew in trance perché è appena finito il rush, l'inquadratura scorre dietro: il pannello con tutte le scritte meno utilizzate nella storia di ogni cliente che per 50 anni, però, mangerà i panini qui. C'è anche "**sorrisi gratis**", come umiliazione estrema. La telecamera ruota su se stessa e verso il basso: culo del crew avvolto nella più brutta divisa creata, gadget del McD per servire il cliente. Ma cosa vediamo...lì, sì, proprio fra salse e i portabicchieri la mente, ormai malata e bacata del crew ha creato un'immagine distorta della realtà nella quale pensa di essere stato dotato di un gadget in più: **IL LANCIAFIAMME**. Sarà un attimo abbassare le mani come per prendere il ketchup ed afferrare invece, all'occorrenza, **IL LANCIAFIAMME**, posizionarlo "a bazzuca" sulla spalla e fare fuoco, anzi dare fuoco al cliente bastardo.

Una breve fiammata: pochi secondi e sarà cenere da spazzare, così che la fila continuerà sicuramente più dritta e garbata e il **sorriso** del crew sarà **gratis** anche per lui stesso. Finalmente.

### **Teoria della gentilezza con il pubblico**

IL CLIENTE HA SEMPRE RAGIONE

*... per quanto possa essere bastardo.....*

### **Corollario: Perché il cliente ha sempre ragione?**

PERCHE' PAGA!

Quindi il cliente che non può pagare , può essere insultato e pestato a morte!

## **La teoria del cliente idiota - teoria unica -**

Era una di quelle interminabili domeniche pomeriggio, dove tutti si godono le festività, tranne tu, crew del McD. (una giornata già difficile di suo). E come ciliegina sulla torta: tutti gli abitanti di Ravenna sono nel locale. Hai il turno più brutto in assoluto: quello in sala. Già di suo il turno in sala, il cleaning, è terribile: quando ti assumono te lo descrivono in modo affascinante...mantenere i parametri della pulizia del locale. In pratica tradotto: vuotare i bidoni, pulire i cessi, spazzare... pulire gli schizzi di ketchup e della maionese che finiscono ovunque, e così per ore ed ore...(versione moderna dell'inferno, settimo cerchio, tra i violenti verso sé stessi) Senza mettere in conto i bicchieri di coca che cadono: ma ci vuole una laurea in architettura per far arrivare un bicchiere da 0.5 LT pieno di liquido sul tavolo? Evidentemente sì, visto che in un pomeriggio si arrivano a record di 17/20 coche. (il Caronte versione McD attraversa i fiumi di coca...). Poi, non solo ti tocca raccogliere la coca, ma arriva il cliente che infierisce e dice: "Mi è

caduta la coca", e ride. La frase formulata nel cervello del crew è: "ma che ti ridi? Sei deficiente o ebete?" e il cliente continua a sorridere soddisfatto (che figo, ho fatto cadere la 13a coca di oggi!), mentre con un "sorriso gratis" gli ridai un altro bicchiere di coca pronto a diventare il 14° bicchiere di coca che conferma la legge della gravità.

## **Le avanguardie: "un più nuovo concetto di fila" (Non si capisce perché il bastardo e il colpevole è sempre il crew)**

Vorrei [poiché l'erba voglio sulla capoccia del crew non può proprio per niente esistere, almeno per le ore in cui è in balia delle necessità di soldi per vivere e quindi del McD] sapere perché gli esseri umani (o pseudo tali) dal momento che entrano dalla porta (a vetri lustrata tutte le mattine) del McD (e si mutano così in CLIENTI) perdono alcune COGNIZIONI SEMPLICI, ma che dico SEMPLICI, ELEMENTARI, fra cui il concetto di fila che diventa invece di un INCOLONNAMENTO DI SINGOLI, un AGGLOMERATO SPARPAGLIATO E DISORDINATO che potrebbe quasi + assimilarsi all'idea di EMI-SFERA di cui il crew è il momento (nello spazio) CRUCIALE, il FULCRO ATTRATTIVO degli altri punti da lui EQUIDISTANTI "non c'è speranza" tutti pensano, e vogliono essere prima di tutti e il crew (secondo loro) lo deve SAPERE. Secondo ognuno di loro il crew sa che è lui e solo lui il primo a dovere essere sfamato. IL CREW NON LO SA E NON LO VUOLE STABILIRE, PERCHE' NON E' IL SUO LAVORO... PERCHE' LUI E IL SUO POTERE FINISCONO CON L'ULTIMA MOLECOLA DEL BANCONE. Il cliente potrebbe sprecarsi almeno a fare questo: STARE IN UNA FOTTUTISSIMA FILA E NON FRULLARE IL CREW CON LO SGUARDO MACELLAIO E ASSASSINO DI CHI TUTTO PUO', TUTTO VUOLE MA NULLA STRINGE, solo per una pseudo-colpa di un povero crew.

**MA DEL RESTO CHI SE NE FREGA!**  
lavorare è duro per tutti  
ma porta soldi (guadagni col duro lavoro): TI FA VIVERE  
VIVERE E' IMPORTANTE  
PER VIVERE FARESTI QUALSIASI COSA... anche questo!

## **Diario di un crew al 6° giorno lavorativo...quindi pregiorno di riposo**

Mi mettono alla cassa 6, che insieme alla cassa numero 1 è la più iellata di tutte: raccoglie i clienti scartati dalle altre casse. Infatti, iniziamo bene: il primo cliente è un barbone e la seconda è una zingara. Tanto domani sono a casa. Arriva il 3° cliente, una ragazzina che sorridendo mi chiede un McMenù numero 4, quello che porta il nome di McNuggets menù, ma essendo la bambina superiore alle convezioni di pronuncia inglese lo chiama McNight...mah... Poi è il turno del bancario stronzo e senza né rispondere al mio saluto e neanche degnarmi di un occhiata (perché dovrebbe effettivamente, io sono, nella sua mente solo la schiava che gli porge il pane... panino quotidiano) mi dice: "McBacon". E io da queste 7 lettere devo capire che vuole un McMenù medio, benché quello esposto sia quello del menù grande, dove vuole il panino senza cipolla, e che al posto della coca vuole il thé freddo alla pesca, senza ghiaccio, 2 bustine di maionese e 3 di ketchup; chiaramente tutto da portar via. Qual è la pena se non capti tutto questo dalle 7 lettere? Dopo avergli detto: "Per il McBacon sono Lit. 4600", il bancario: "Ma io volevo il McMenù", il crew: "No problem, così sono Lit. 8900", il bancario: "Ma io volevo il McMenù medio", il crew: "OK, così sono Lit. 7900". E il crew parte a preparare il vassoio: in 20 nanosecondi glielo compone e lo porge. E il bancario: "Ma io non volevo la coca", e il crew: "La coca è compresa nel menù, lo vede dalla locandina". Il bancario: "OK, va bene...ma vorrei il thé alla pesca".

Il crew riparte, si porta dietro la coca, arriva al banco bibite si "spina" la bibita e torna al banco. Il bancario in tono accusatorio: "Ma non ci avrà mica messo il ghiaccio?", e il crew: "Sì, è standard di procedura servire le bibite col ghiaccio". Il bancario: "Ma io la voglio senza ghiaccio". E il crew ripete le manovre di prima e fa il "tormentato" thé alla pesca senza ghiaccio. Lo pone sul vassoio e lo porge al cliente. E il bancario: "Ma cosa c'è dentro al McBacon? Non ci sarà mica della cipolla: mi è indigesta! Lei non può capire". E il crew pensa: "E qui ti sbagli! Mi stai facendo venire l'ulcera, fetente! Tu sei peggio della cipolla, credimi!", ma mette il filtro tra cervello e bocca e sorridendo (o almeno ci prova) gli dice: "Se ha 2 minuti glielo faccio fare su ordinazione". Arriva il panino ordine alla griglia e il crew ricompono il vassoio: thé freddo senza ghiaccio, McBacon senza cipolla, patatine. E il banchiere chiaramente lo voleva d'asporto, ma lo dice solo dopo...così il crew compone il sacchetto, lo porge al cliente che si allontana di 2 passi...*"forse se ne va davvero"*...e invece con la sua voce da rompipalle: "Scusi signorina, e il Ketchup?". Il crew cercando di andare avanti con l'ammasso di gente che nel frattempo si è formata, glielo allunga...il cliente fa altri 2 passi verso la porta e per il crew è già lontano anni luce, un cliente da sfuggire in futuro, quando... **IL PASSATO RITORNA**. Peggio ancora, il bancario stronzo ritorna reclamando la maionese e il crew nei suoi sogni lo vede affogare nei fiumi bollenti di maionese e Ketchup, ma la maschera vince **"sorriso gratis"** e con lo standard: "Arrivederci...grazie!". Tanto domani torno a casa. Grama consolazione perché "il cliente dopo" c'è sempre, ma non sarà migliore, o lo sarà miracolosamente 1 volta su 1000.

## **La volta del MicMenù**

Crew: "Ciao, dimmi pure...".

X(un cliente qualunque che fa parte della massa della gente che attraversa McD, quindi un entità nella norma, né particolarmente bello, né particolarmente brutto): "Vorrei...ehm...Un Mic Menù!".

Crew: "Scusa...un gatto...un bagnino coi pantaloncini rossi...l'occhio del baccalà...una macchina dal nome Kit che parla".

X: "Sì, dai, 1 di quelli scritti lì sopra un EMME-CI-MENU'...IL MACDONALD'S MENU'!". Crew: "Ah, un mcmenù!".

X: "Eh..." STRESSsSsSSSS...

## **CATTIVERIA DA CREW**

Alla cassa, giovedì pomeriggio ore 15, il ragazzino perplesso è davanti al crew da almeno 5 minuti.

Il crew: "Devi chiedere?". Il ragazzino:

"Vorrei...no...ehm...ehm...mmmmmm...no!...cioè...veramente...ok...va bene...grazie!" ed esce.

E il crew dentro di sé : **Ma chissà che marca di olio hanno usato per le rotelline del suo cervello...formula McD sicuro sicuro...!**

**Perché anche questo SUCCEDA SOLO ed esclusivamente DA MCDONALD'S.**

## **IL CREW E' IN VACANZA**

Il crew è talmente abituato ad avere a che fare con della gente che fa delle figuracce tremende, e quando va in ferie deve compensarne la carenza.

Immaginate una ragazza tonda che si reca a fare n.1 gita fuori porta a Siena. Arriva a Siena col suo moroso e gli fa: "Peter, hai visto quanti siciliani ci sono qui?". E Peter, la guarda e le risponde: "Angi, ma che dici?", "Peter, ma SI nelle targhe non sta per Siracusa?", chiede Angela, e Peter, pieno di compatimento, ma in fondo nonostante tutto questo lui la ama lo stesso..."Angi, SI sta per Siena, e noi siamo proprio a Siena!".

La nostra eroina entra in un negozio di souvenir per comprare la piantina e qualche cartolina, con l'aria candida, mentre si accinge a pagare, chiede alla commessa: "Mi scusi dov'è Piazza dei Miracoli?". E la commessa: "A Pisa". E Angela: "E qui siamo a...?". E la commessa: "Siena". HO SBAGLIATO CITTA'!?! mentre gira per negozi cercando la piazza sita in un'altra città cede il passo a chiunque e viene scambiata per portiere, visto che tiene la porta aperta per mezz'ora per fare passare tutti dispensando "**sorrisi gratis**" (e qui si parla di deformazione professionale...). E Peter la guarda dal sedile del passeggero teso e infelice: Angi sta guidando la sua auto nuova, ma nelle sue mani i 20 cavalli del motore si sono trasformati in 15 cavalli + 4 mucche + 1 cane... ma sa che presto questa atrocità finirà perché Angi si ritrasformerà in un fattore produttivo del McD.

Dio salvi la nazione, e vi prego, anche il McD!

## **Il maleducato numero 4 - il collega -**

Il crew del McD, se ha una vita sociale soddisfacente, può reggere per anni un lavoro alienante. Chi ha già qualche paranoia di suo, no.

Esemplifichiamo: fra i 26/29 anni di sesso femminile. Per semplicità di scrittura e lettura, la chiameremo Elena. Elena dai capelli crespi corredati meches fatte con pura acqua ossigenata, per formare lo standard McD della scopa di saggina.

Alla faccia della sua omonima di Troia, è terribile, grassa (lei lavora da McD da 7 anni! Vedi argomento n.7 del capitolo "il crew trainer"), trascurata e le puzzano pure i piedi! Vive con sua mamma, donna, la cui voce è stata trasformata dalle 80 sigarette giornaliere per 35 anni (80x35x365= 1.022.000 tot sigarette fumate) in voce baritonale maschile...modello pechinese arrabbiato.

Elena ha un menù preferito a pranzo: di tutto di +!

Per Elena il cliente abituale è diventato un suo amico, gli dà del tu e se sbaglia (alla faccia dei corsi d'aggiornamento interno sulla cortesia col pubblico) lo corregge dicendogli: "Ma allora non capisci niente!". I suoi colleghi? Allargamento della famiglia, con scenate di gelosia e le minacce: "Lo dico alla mamma". E il crew, pensando che sua mamma equivale ad un'entità astratta come Dio, non si preoccupa per niente. Ma si sbaglia e se ne rende conto quando a casa sua trova il messaggio in segreteria di un cane arrabbiato.

## **Il crew trainer**

Piacere, sono Angela, il crew trainer del McD Ravenna 1. Conosco tutte le postazioni all'interno del locale e anche tutte le procedure standard McD. Mi tocca insegnarle ai nuovi "adepti" e farle rispettare ai vecchi...mi becco un valore x +1 di cicchetti al giorno, per gli errori dei crew dei locali di un raggio di 80 km dalla mia posizione. **Quindi vorrei fare le radici qui, ora! Infatti vivo nel terrore di entrare nel raggio di un altro locale muovendomi... purtroppo Dio ci ha dotato del libero arbitrio, McD no!** Noi passiamo il nostro orario di lavoro ad appiccicarci il "**sorriso gratis**" sulla faccia, a lavarci e sanitizzarci le mani con prodotti McDonald's, a metterci e toglierci i guanti di plastica monouso taglia unica...che vanno larghi a tutti(tranne a Matteo che ha la stazza di un nefilim!), e nelle ore di bassa affluenza, quando capi turno si ritirano in ufficio, inizia il convegno tra noi.

ARGOMENTI IN VOGA ovvero CHART-RAVENNA CENTRO

10) Perché non si può fumare negli spogliatoi.

9) Il cane di Olga.

8) Perché il gsm di Angela suona sempre, mentre quelli degli altri soffrono di solitudine.

7) Da quando lavoro qui sono ingrassata di x kg.

6) Vorrei cambiare lavoro.

5) Ma qui chi fanno salire di grado, solo gli imbecilli?

4) Mutazione genetica dei pomodori per fare i RoyalDELUXE.

3) Mutazione genetica della lattuga.

2) Usi impropri dei panini scaduti.

1) Angela, ok sei il trainer, ma basta!!!

**Argomento 10** – Nello standard McD ci sono gli spogliatoi con bagni (magari docce) diversi per sesso (M, F, neutro). Il bello degli standard è non rispettarli, almeno per quanto riguarda gli spazi: il nostro spogliatoio è grande 3 metri quadrati, compreso il bagno, il lavello e il wc. Tu puoi fare la pipì e lavarti le mani in contemporanea, per allungarle fuori per aprire l'armadietto e tirare fuori la divisa...tutto questo senza alzarti dal water. Immaginate un luogo (luogo? **BUCO**) così con 3 fumatori...bisogna aggiungere i fanali antinebbia al cappellino con la visiera! Senza contare che il nostro spogliatoio è solo neutro, quindi, Christian mi ha visto nuda + volte del mio moroso!

**Argomento 9** – Il cane di Olga è un cocker Spaniel di 9 mesi, Omar. Abbiamo appurato che è stitico, ma se volete news quotidiane, basta inviare una e-mail con la dicitura "NEWS/CANE/OLGA" all'indirizzo Agneletta@hotmail.com...e provvederemo! **Argomento 8** – Suona sempre il cellulare di Angela, perché un tipo ha scritto il suo numero su tutti i WC pubblici in cui è passato...(e

*secondo me, soffreva di cistite e dissenteria!*), ha caricato una pagina web col suo numero e lo lascia a tutti i frequentatori di www.chatexpert.com. **Argomento 7** – L'aumento di peso è proporzionale al numero di anni che si lavora qui...la formula matematica è Numero Anni X 3 (il numero di kg che s'ingrassa in media l'anno). Pensate che io sono qui dentro da 4 anni...MATLEY, FA' QUALCOSA! **Argomento 6** – Vorrei cambiare lavoro...preferisco non approfondire...però pagano puntuali. **Argomento 5** – Murphy in un corollario della sua legge diceva: "Per una promozione la persona è scelta in base al suo livello di incompetenza, perché effettivamente non è importante quanto sei bravo, ma quanto ti consideri tale". E' terribile, ma molto vero. **Argomento 4** – Esperimento: in piedi, prendere un pomodoro fornito dalla casa madre. Farlo cadere. Risultato: rimbalza in mano (effetto guscio TV). **Argomento 3** – Esperimento: forare un sacchetto di lattuga sottovuoto, lasciarlo a temperatura ambiente per 4 ore. Risultato: lattuga multicolore...effetto arcobaleno. **Argomento 2** – I nostri panini se restano invenduti per 10 minuti, sono buttati via, per mantenere alti i livelli di qualità McD. Se lanci il panino che ha nr.1 ora di vita contro un cliente, lo ferisci. Se lanci lo stesso panino, che ha nr.3 ore di vita contro lo stesso cliente, lo finisci. Se ti cade lo stesso panino, dopo nr.6 ore di vita, fai un buco nel pavimento. Dopo 5 giorni, quel panino deve essere trasportato in appositi contenitori per rifiuti radioattivi. Dopo 10 giorni, lui ricomincia a vivere una vita propria, il ciclo della vita ricomincia. Rinasce, cresce, si moltiplica...tipo gremlins. **Argomento 1** – Angela è il crew trainer, fa il suo lavoro, è anche troppo buona. Effetto filtro: 10 rimproveri a lei e lei ne dà 1, però in cambio prende qualche boccetta di valeriana.

## Se lavori al McD i clienti ti vedono

1. Molti clienti sono abituarini e tuoi concittadini (*inevitabile*)...molti concittadini vanno al McD.
2. Il crew vive anche al di fuori del McD.
3. Il crew ha una vita cittadina (per chiarimenti vedi il punto 2).
4. Molti concittadini, quando incontrano il crew in città (vestito normale) hanno strane reazioni: scrutamento insistente e di indagine nella propria memoria visiva... *della serie: Quella la conosco.*

Reazioni possibili:

- A) Non saluto per evitare una figura di merda. Intontimento conseguente.
- B) C-I-A-O?!?

Il crew in generale risponde con un sorriso per deformazione professionale. Viene buttato lì un McD, per aiutare il cliente. Il cittadino imbarazzato prosegue il suo cammino o al massimo fa un cenno di sbadataggine come per dire: "Scusa non avevo capito che eri solo la banconiera del McD". Il cliente è un AFFECIONADOS e potrebbe intavolarsi una piacevole conversazione.

## Era il 6° giorno, quindi quello successivo sarebbe stato il 7° giorno: quello di riposo

Il primo e il secondo giorno post 7° giorno il crew è arrabbiato: l'unico giorno dove è un essere umano e non un fattore produttivo è passato realmente troppo in fretta e ne devono passare

ancora 6 lunghissimi prima di riprovare quella sensazione di libertà. Questa è la prova che lo scorrere del tempo è soggettivo. Il crew il primo giorno è incredulo: non può essere già in turno! Il secondo è arrabbiato: non può essere ancora qui! Il terzo è deluso: ancora qui? Il quarto è rassegnato: ... ancora qui... Il quinto prende delle droghe: non ce la può fare senza. E canta Baglioni: "Io sono vivo e sono qui... e ora vengo a prenderti...". Il sesto: è totalmente narcotizzato, non sente più il dolore, la stanchezza o gli insulti dei clienti, domani è a casa ! Chiaramente il 6°, hai la clientela più assurda in assoluto... se no Murphy dove troverebbe la dimostrazione delle sue teorie?

### **Il maleducato numero 3: il superiore stronzo**

La cosa molto triste di McD è che puoi fare carriera da subito...ma il ricambio è talmente veloce che solo una certa categoria rimane e fa carriera: quella delle persone che ringraziano il signore, perché ci sono tanti laureati, diplomati a spasso , mentre loro, che hanno la licenza media, sono occupati.

La mancanza di scolarizzazione si sente: pensano che quelli che lavorano sotto di loro siano parte aggregata della loro famiglia. Quindi, ci si può scordare di essere trattati con delle regole d'elementare cortesia (grazie, prego) ..." Togliti dai piedi" per loro è una versione di "permesso", ma in cambio di questo sai tutto sulla loro digestione e sulla loro vita sessuale (quindi quando ti trattano modello "pezza da piedi sporca e maleodorante" davanti ad una marea di clienti, li giustifichi: ieri sera non ha ciullato!). Effettivamente, tu sei un crew, base della piramide gerarchica (non rovesciata alla faccia di Yan Carzon e le sue teorie di responsabilizzazione del personale) di cui senti tutto il peso: ma tu non devi solo produrre, devi subire e continuare a **sorridere...gratis...**  
Ah, questo purtroppo, non SUCCEDE SOLO DA MCDONALD'S...

### **GLOSSARIO**

**Crew** – banconieri col berrettino rosso, che alternativamente stanno in cucina a produrre panini, in cassa a produrre scontrini, in sala a pulire tutto ciò che i clienti hanno prodotto (rusco1), versione schiavi aborigeni destinati a produrre...

**Crew trainer** – figura McD creata per prendersi tutte le colpe, per insegnare ai nuovi e far rispettare gli standard regolamentari...e produrre, sempre di +.

**McMenù** – Bibita+panino+patata (il panino dà il nome al menù).

**McD** – sigla minima per indicare McDonald's, di solito riferita al locale dove operano le nostre 2 eroine.